



Découvrez The Pinky Promise : hydratation on-the-go avec style !



6 décembre 2024 – Yepoda est fière de présenter **The Pinky Promise**, une crème pour les mains rechargeable conçue pour hydrater et nourrir vos mains à tout moment. Enrichie en **beurre de murumuru, huile d'amande douce, céramides et vitamine E**, sa formule légère et à absorption rapide procure une hydratation longue durée tout en offrant une expérience apaisante grâce à son parfum relaxant de lavande. Grâce à son joli design avec une chaîne de perles, The Pinky Promise s'accroche facilement à votre sac, devenant ainsi le compagnon idéal pour une hydratation en déplacement.

The Pinky Promise est la solution idéale pour les mains sèches et ternes ainsi que les ongles fragiles. Elle restaure l'hydratation naturelle de la peau, lisse et nourrit tout en protégeant les cuticules et les ongles à chaque application. Que vous recherchiez un instant de détente grâce à son parfum apaisant ou une hydratation pratique tout au long de la journée, The Pinky Promise allie élégance et efficacité dans un format innovant.



Aromathérapie et Clean Beauty

Infusée d'un mélange relaxant de lavande et de romarin, The Pinky Promise offre une véritable expérience d'aromathérapie à chaque application. Idéale pour se détendre après une journée chargée ou pour s'accorder un moment de bien-être, sa fragrance favorise une sensation de calme et de relaxation. Fidèle à notre engagement pour une clean beauty, The Pinky Promise est formulée sans silicones, parabènes, sulfates ni colorants artificiels. Testée sous contrôle dermatologique et adaptée à tous les types de peau, y compris les peaux sensibles, elle est aussi douce qu'efficace.

Rechargeable et Élégante

En plus de ses bienfaits pour la peau, The Pinky Promise est un accessoire chic et pratique. Son design avec une petite chaîne de perles permet de l'accrocher facilement à un sac à main ou un sac à dos, gardant ainsi une hydratation à portée de main. De plus, son format rechargeable en fait une option éco-responsable ! De plus, nous sommes fiers de soutenir des causes environnementales en reversant 1 % de chaque achat à des initiatives environnementales.

Pour plus d'informations ou pour organiser une interview avec les fondateurs, veuillez contacter :

Ohlala agencee: press@ohlala.fr

À propos de Yepoda :

Yepoda a été fondée en 2020 par Sander Joonyoung van Bladel et Veronika Strotmann dans le but de faire découvrir la K-Beauty au public européen et d'inspirer davantage de personnes avec les innovations skincare venues de Corée. Avec plus de 90 employés, l'entreprise distribue aujourd'hui ses produits dans toute l'Europe et, depuis la fin 2024, également aux États-Unis.

Yepoda allie l'expertise coréenne aux dernières innovations et tendances beauté. Sa gamme de produits comprend des soins de la peau, des soins teintés, ainsi que des formats mini et des recharges – tous fabriqués en Corée avec les meilleurs ingrédients naturels et actifs.

En tant que marque Clean Beauty, les produits Yepoda sont formulés sans silicones, parabènes, microplastiques ni autres ingrédients potentiellement nocifs. Tous les produits sont certifiés PETA, vegan et cruelty-free, garantissant une beauté respectueuse de la peau et de la planète.

Website: yepoda.fr Instagram: [@yepoda](https://www.instagram.com/yepoda) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)